

Introduzione di soluzioni tecnologiche innovative per un'attività distributiva efficiente ed efficace.

POR FESR 2014 – 2020 Attività 2.3.B.1 "AIUTI AGLI INVESTIMENTI DELLE PMI –INTRODUZIONE DI SERVIZI E TECNOLOGIE INNOVATIVE RELATIVE ALL'ICT.

Importo spesa ammesso: 39.438,10

Importo finanziamento: € 19.719,05



DESCRIZIONE

Vivo Friuli V.G. SpA implementerà soluzioni e tecnologie ICT innovative volte a creare valore e vantaggio competitivo alla propria attività: CRM, e-commerce e Backup in cloud verranno integrati nei processi operativi di Vivo Friuli V.G. SpA, determinando metodi innovativi e automatizzati di distribuzione dei prodotti in completa sicurezza informatica e massima efficienza.

OBIETTIVI

Attraverso la realizzazione con successo del progetto di investimento in nuove tecnologie ICT, Vivo Friuli V.G. SpA oltre ad aumentare la propria competitività sui mercati e sviluppare la sua attività nel segmento Ho.re.ca. mira a raggiungere obiettivi di diversa natura:

- commerciali, in quanto attraverso l'implementazione dei nuovi sistemi CRM e e-commerce e strumenti ICT Vivo Friuli automatizzerà diverse attività informatizzerà dati e quindi potrà servire più clienti aumentando le vendite;
 - organizzativi, in quanto migliorare l'efficienza e la velocità di raccolta, elaborazione e sicurezza dei dati consente di fornire un servizio al cliente di qualità elevata e al personale di Vivo Friuli di migliorare la collaborazione e la produttività;
 - ambientali, in quanto informatizzando notevoli attività e documenti si riduce sensibilmente il supporto cartaceo e l'utilizzo di toner in azienda con conseguente positivo rispetto per l'ambiente;
- infine, obiettivi di mercato in quanto sviluppando business online significa lavorare per accrescere referenze, recensioni, reputazione ed appunto relazioni pertanto i sistemi di CRM e di e-commerce introdotti da Vivo Friuli mirano proprio a creare ed aumentare le relazioni con il mercato.

RISULTATI

Vivo Friuli V.G. SpA godrà di una nuova gestione aziendale, innovata automatizzata ed ottimizzata nei processi, che porterà all'impresa benefici a livelli economico e di espansione commerciale. L'implementazione delle nuove tecnologie previste porterà in Vivo Friuli:

- una riduzione dei costi di gestione grazie all'eliminazione di operazioni manuali o su supporto cartaceo e l'introduzione invece di processi completamente automatizzati e digitalizzati;
- un incremento del fatturato derivante da un'attività commerciale più proficua e dalla vendita dei prodotti attraverso il nuovo sito di commercio elettronico;
- la capacità di uscire dalla realtà distributiva prettamente tradizionale per evolversi in azienda dinamica e tecnologica presente online con un nuovo ed efficace strumento di vendita, il commercio elettronico, appunto;
- incremento della fidelizzazione dei clienti attraverso sia il CRM che l'e-commerce che genererà un aumento del business aziendale.



**POR FESR
2014 2020**
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

